



Haferforum Nord

Hafer – Ein Getreide mit Zukunft!

Anja Vogel, Peter Kölln GmbH & Co. KGaA



Kölln

LIEBER BIO ODER
REGIONAL?

HALTUNG AUF DEM TELLER

Nachhaltigkeit und Regionalität sind wesentliche Kauftreiber für Konsument:innen, wenn es um den Einkauf von Lebensmitteln geht!



REGIONALE HERKUNFT VON LEBENSMITTELN IST WICHTIGER ALS IN „BIO-QUALITÄT“

SICHERHEIT

VERTRAUTHEIT

AUTHENTIZITÄT

NATÜRLICHKEIT



18-29 J. 30-49 J. 50 J. +
53% 58% 69%

Ich bevorzuge Produkte aus der Region.



18-29 J. 30-49 J. 50 J. +
47% 50% 67%

Ich esse vor allem saisonal – also das, was gerade wächst.



18-29 J. 30-49 J. 50 J. +
37% 35% 35%

Ich bevorzuge Bio-Produkte.





ICH MAG ES
FRESH!

SAG MIR, WAS DU ISST & ICH SAG DIR, WER DU BIST

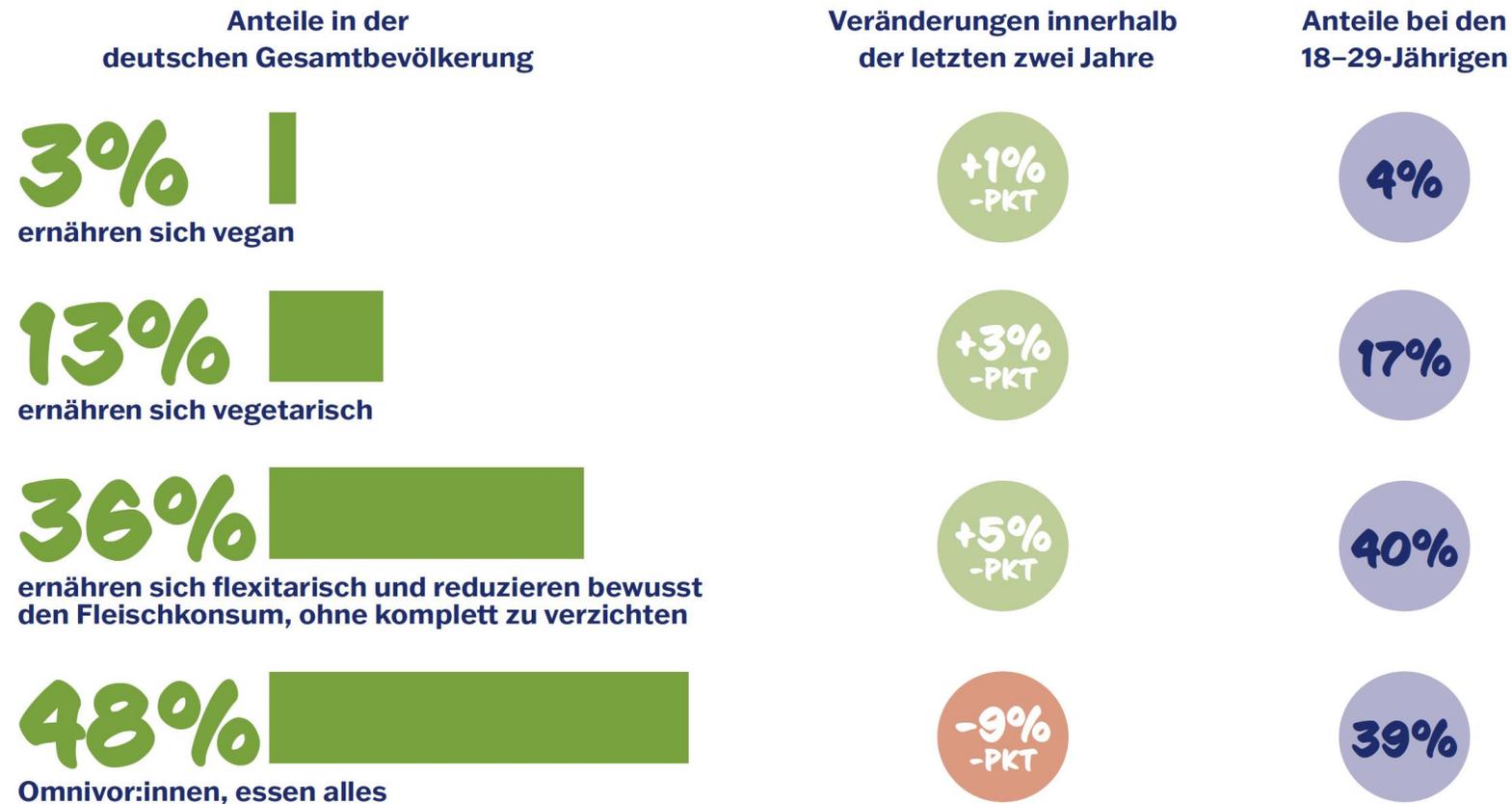
Gesundes Essen liegt nach wie vor im Trend und ist bei Jung und Alt gleichermaßen beliebt.



**SATT WERDEN IST NICHT ALLES,
DIE ZUKUNFT IST
PLANT-BASED**

Ernährungsstile ändern sich und prägen eine neue Generation von Verbraucher:innen!

ERNÄHRUNGSSTILE ÄNDERN SICH UND PRÄGEN EINE GANZE GENERATION NEUER VERBRAUCHER:INNEN



DIE GEN Z TREIBT
DIESEN WANDEL AN



Für Konsument:innen macht nicht die Marke den Erfolg der pflanzlichen Alternativprodukte aus, sondern

**NATÜRLICHE INHALTSSTOFFE,
DER PREIS & GESCHMACK SIND
DIE ZUTATEN
FÜR ERFOLG**

♥
GANZ OHNE
MUUUUH!



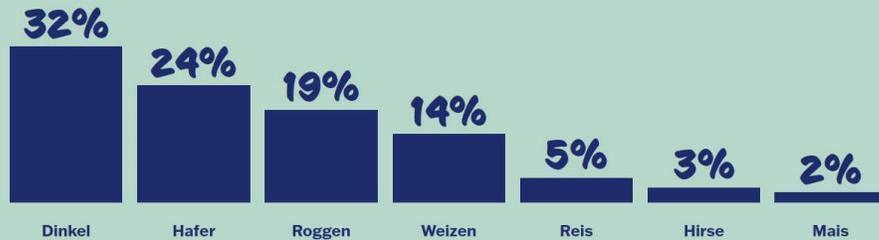
PFLANZENPOWER FÜR ALTERNATIVPRODUKTE:

Hafer – Super-Food mit hohem Potenzial im Markt der pflanzlichen Alternativprodukte. Hafer ist für Konsument:innen die Top 2 der gesündesten Getreidearten – und bei Veganer:innen sogar Spitzenreiter.

Exkurs: Ein Hoch auf Hafer

HAFER IST FÜR KONSUMENT:INNEN DIE TOP 2 DER GESÜNDESTEN GETREIDEARTEN – UND BEI VEGANER:INNEN SOGAR SPITZENREITER

NENNEN SIE DIE FÜR SIE AM GESÜNDESTEN DREI GETREIDEARTEN



FÜR VEGANER:INNEN IST HAFER DIE GESÜNDESTE GETREIDEART, NOCH VOR DINKEL!

INSBESONDERE IN DER VEGANEN ERNÄHRUNG NEHMEN HAFERPRODUKTE EINEN HOHEN STELLENWERT EIN

Jeder dritte Konsument:in wünscht sich mehr Produkte auf Haferbasis. Bei Personen, die in ihrer Ernährung verstärkt auf pflanzliche Alternativprodukte setzen, ist dieser Wunsch deutlich stärker ausgeprägt.

63%

63 % der Veganer:innen essen Haferflocken oder Produkte auf Haferbasis häufig als Ersatz für eine Mahlzeit. Bei Flexitari:innen ist es jede:r Zweite.*

63%

63 % der Veganer:innen bestätigen, dass Hafer ein fester Bestandteil ihrer Ernährung ist. Bei den Flexitari:innen sind es immerhin 46 %.*

77%

77 % der Veganer:innen wünschen sich, dass es mehr vegane Snacks, wie Müsliriegel auf Haferbasis gibt. Bei den Flexitari:innen sind es 52 %.*

71%

71 % der Veganer:innen wünschen sich, dass es mehr vegane Cerealien, wie Müslis oder Porridges gibt.*



HOHER STELLENWERT
VON **HAFERPRODUKTEN**
BEI ALLEN ERNÄHRUNGSTYPEN

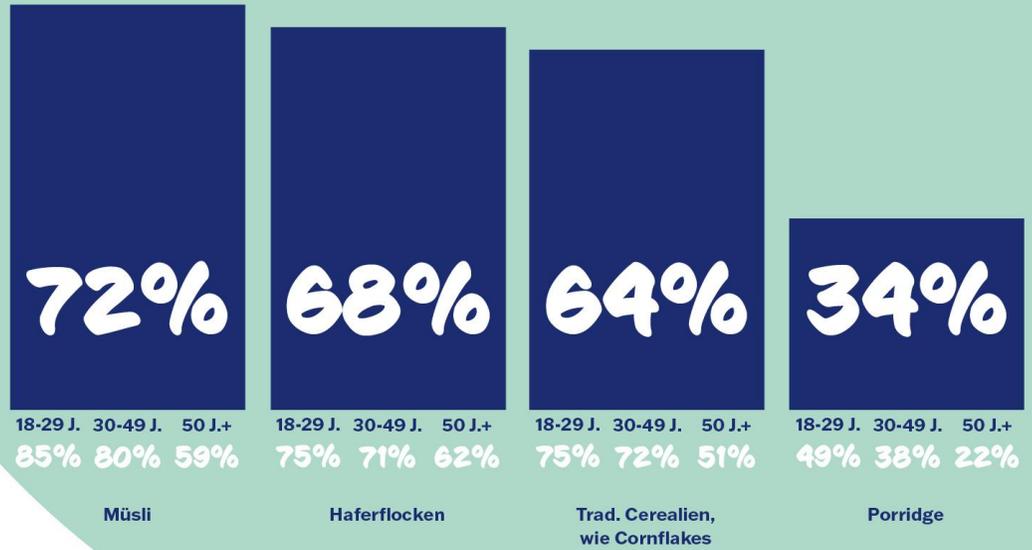
NOM-NOM

CEREALIEN SIND ZUM
FRÜHSTÜCK VOR ALLEM
BELIEBT IN DER

GEN Z



KÄUFER:INNEN INNERHALB DER LETZTEN 6 MONATE



Müsli

Haferflocken

Trad. Cerealien,
wie Cornflakes

Porridge

Haferprodukte werden immer beliebter!

In den letzten 12 Monaten wurden:

- **182 Mio. Packungen Haferflocken (+4 Mio. mehr als im Vorjahr)**
 - **181 Mio. Packungen Müslis (konstant zum Vorjahr)**
 - **29 Mio. Packungen Porridge (+1,2 Mio. mehr als im Vorjahr)**
- verkauft.**



Hafer als Rohstoff eignet sich aber auch für andere pflanzliche Alternativprodukte!

HIER HABEN KONSUMENT:INNEN IN DEN VERGANGENEN SECHS MONATEN ZU ALTERNATIVEN GEGRIFFEN



ALTERNATIVE,
BITTE!

WISSENSWERT



Zwei Drittel der Omnivor:innen, die Alternativprodukte probiert haben, haben in den vergangenen sechs Monaten eine Milchalternative verwendet und knapp die Hälfte von ihnen pflanzlichen Fleischersatz. Bei Flexitarier:innen sind diese Anteile noch größer.

MILCH, FLEISCH UND WURST WERDEN AM HÄUFIGSTEN ERSETZT

Milchalternativen

67%

78%

Pflanzlicher Fleischersatz

45%

69%

Pflanzlicher Wurstersatz

34%

53%

■ Omnivor:innen ■ Flexitarier:innen

Haferdrinks sind die beliebtesten Milchalternativen, vor allem in der Gen Z und bei den Flexitariern

71% der Verwender pflanzlicher Milchalternativen greifen zu Haferdrinks, gefolgt von Mandelmilch (54%). Damit haben die Haferdrinks die Sojadrinks weit hinter sich gelassen. Sojadrinks werden nur noch von jedem dritten Verwender konsumiert. Mit 77% ist die Verwendung von Haferdrinks besonders in der Gen Z beliebt, aber auch bei den Flexitariern (78%).*

Warum VerbraucherInnen auf Hafermilch 'umgesattelt' sind:

Gesundheitsaspekte: z.B. bei...
Laktoseintoleranz – erhöhte Cholesterinwerte – Verdauungsthemen



„ich halte Kuhmilch nicht für gesund“

Ernährungsumstellung
als Milch-Ersatz bei vegetarischer oder veganer Ernährung

„mit 18 auf vegane Ernährung umgestellt...Hafer war geschmacklich am besten.“



Ethische / Ökologische Gründe
Tierschutz, Tierwohl / z.B. CO2-Bilanz

„Kuhmilch assoziiert man mit schlechtem Gewissen.“ – „Gegen Massentierhaltung & Ressourcenverbrauch aufgrund der Tierhaltung“

Neugier/Abwechslung
Inspiriert durch Freunde/Familie und/oder um mehr Abwechslung in der Ernährung einzubringen

„Ich wurde von Kommilitonen inspiriert.“ – „einfach als Experiment ausprobiert...bin dabei geblieben“

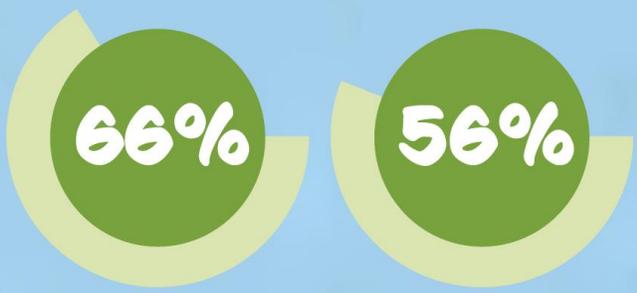
Aber nicht nur das. Hafermilch schmeckt auch einfach gut!

DIE SPITZENREITER UNTER DEN INHALTSSTOFFEN,
DIE BISHER ALS PFLANZLICHER FLEISCHERSATZ
HAUPTSÄCHLICH GEKAUFT WURDEN*



HÜLSENFRÜCHTE
(Z. B. ERBSEN,
KICHERERBSEN)

SOJA
Z. B. TOFU

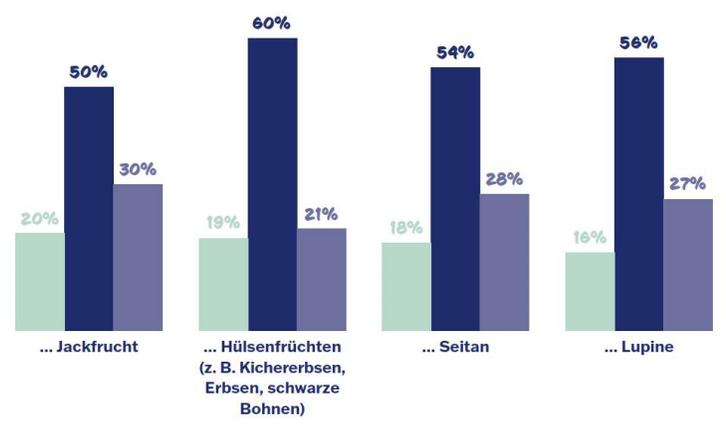
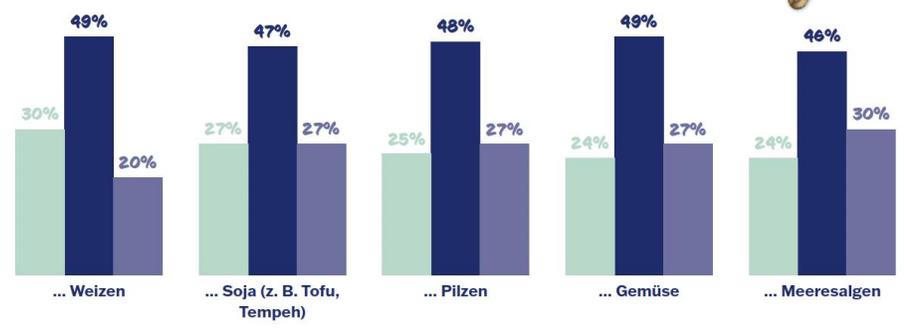


GEMÜSE

GETREIDE

BEWERTUNG VON
HAFER

ALS BESTANDTEIL PFLANZLICHER
FLEISCHERSATZPRODUKTE IM VERGLEICH ZU ...



■ besser ■ genauso gut ■ schlechter



GRÜNE WELLE AUF WACHSTUMSKURS

Der Markt der pflanzlichen Alternativprodukte wird auch in den nächsten Jahren weiterwachsen. Treiber der Ernährungswende sind die Flexitari:innen, die bereits 36% der dt. Bevölkerung ausmachen und mit +5% in den letzten Jahren am stärksten gewachsen sind.



FOOD FACTS

20
23

PETER KÖLLN

VIELEN DANK FÜR IHR
INTERESSE!



MEHR INFOS:

